

Boiron Canada : Investir pour suivre la libre progression

Depuis son apparition à la fin du 18^e siècle, l'homéopathie a gagné du terrain en reconnaissance. Ce sont donc deux cents ans d'histoire qui lui ont permis de faire ses preuves. Considérée comme médecine très codifiée, précise et rigoureuse, curative mais également préventive, l'homéopathie repose sur des principes fondamentaux appliqués rigoureusement dans la fabrication des produits.

Établi sur la Rive-Sud depuis 1988, Boiron, filiale d'un groupe français, est le leader mondial dans le domaine pharmaceutique, spécialisé en homéopathie. Devenu un acteur important dans le développement de la réglementation du médicament homéopathique et des produits naturels, Boiron s'investit considérablement pour développer l'homéopathie, former des professionnels de la santé et bien renseigner les consommateurs, en plus d'investir dans leur plus important outil de travail : un immeuble à la fine pointe de la technologie.



Majid Djoudi, président directeur général de Boiron Canada

« Cette nomination au prix d'excellence nous rend très fiers, exprime Majid Djoudi, président directeur général CEO de Boiron Canada. C'est stimulant d'être élu parmi les plus grosses entreprises locales et d'avoir ainsi participé au développement du tissu économique local.

Chaque dollar a été investi pour pouvoir bénéficier d'un outil de travail qui soit le plus performant possible, au service du client d'abord mais aussi au service des employés. »

De la France au Québec

L'entreprise a vu le jour en juin 1932, alors que Jean et Henri Boiron créent à Paris le Laboratoire Central Homéopathique de France.



Le nouvel immeuble avec son laboratoire remodelé et doté d'un équipement à la fine pointe permet à Boiron d'évoluer dans un environnement répondant aux normes les plus élevées de Santé Canada.

Aujourd'hui les Laboratoires Boiron représentent 4000 collaborateurs, 23 filiales à l'étranger, 4 sites de production et des médicaments distribués dans plus de 80 pays utilisés par environ 100 000 médecins et plus de 400 000 professionnels de la santé. Environ 400 millions de patients dans le monde leur font confiance.

Saint-Bruno représentait un endroit stratégiquement idéal pour y installer ses activités, en bordure de l'autoroute 30, à proximité des autoroutes 10 et 20 et de l'aéroport de St-Hubert.

Des produits variés et efficaces

Avec les années, Boiron a su conjuguer les points forts de l'homéopathie pour trouver les solutions simples, efficaces, rapides et faciles d'accès pour des maladies aiguës, sous la forme de médicaments en vente libre afin de soulager les rhumes, gripes, allergies et plusieurs autres maladies. Dans les produits majeurs, on retrouve, Oscillococcinum, Camilia, Arnica gel, Coryzalia enfants, Stodal enfants

Boiron détient des DIN-HM (Drug Identification Numbers-Homeopathic Medicines) ou des NPN (Natural Product Numbers) pour ses médicaments, accordés par Santé Canada. Notons que les laboratoires fabricants et importateurs sont représentés auprès de Santé Canada par l'Association Pharmaceutique Homéopathique du Canada (APHC) dont le président est Majid Djoudi, également président de Boiron Canada. Les médicaments Boiron sont disponibles dans les pharmacies, dans les magasins d'aliments naturels et dans les magasins à grandes surfaces à travers tout le pays.

Investissement de 5 M \$

L'entreprise a fait construire un nouvel immeuble afin de doubler son espace pour atteindre 30 000 pi² sur un terrain de 150 000 pi² lui permettant de poursuivre son expansion. De style sobre, le bâtiment a été conjointement élaboré par une firme d'architectes française, Patriarche et Cie et un architecte québécois, Patrice Gamache. La construction de l'immeuble a été confiée à SGB Construction.

« Notre nouvel immeuble avec un laboratoire remodelé et doté d'un équipement à la fine pointe de notre domaine nous permet d'évoluer dans un environnement répondant aux normes les plus élevées de Santé Canada en matière de fabrication de médicaments et est adapté aux normes de fabrication internationales de Boiron », poursuit le président.

Ces investissements prouvent la volonté de Boiron d'investir à long terme dans le marché québécois et partout au pays. Notons que Boiron a acquis Dolisos, un de ses principaux concurrents en 2005.

« L'étape suivante consiste à poursuivre notre croissance pour arriver à faire de cette entreprise une plus grande entreprise encore, conclut M. Djoudi. Nous avons construit le nouvel édifice avec une vision des 20 prochaines années, une vision ambitieuse mais réaliste. »

Boiron Canada a une équipe composée de 51 personnes dont 15 représentants, couvrant l'ensemble du Canada.



CATÉGORIE

Projet d'investissement

LABORATOIRES
BOIRON

Année de fondation
1988

Nombre d'employés
51

Secteur d'activités
Industrie pharmaceutique

Marché
Amérique du Nord

Adresse
**1300, René-Descartes,
Saint-Bruno-de-Montarville**

Téléphone
1 800 461.2066 / 450 723.2066

Site Internet
www.boiron.ca

